



KAN SJÄLV!

MÅLGRUPP Barn 0–2 år

UTSTÄLLNINGSPERIOD 8–10 veckor

YTA 80–100 m²

EL Väggurtag 230 V

LJUS/LJUD Befintligt ljus

BYGG- & BÄRHJÄLP I särskilda fall

BYGGTID 1–2 arbetsdagar

RIVTID 1 arbetsdag

PEDAGOGISK VERKSAMHET

Föreläsning för förskolepersonal, 2 timmar med pedagog och musiker/tonsättare ingår.

MARKNADSFÖRING

Marknadsföringsmaterial ingår.

Se följande sidor »Riktlinjer & underlag för marknadsföring av Kan själv!«.

KOSTNAD

45 000 kronor, kostnad för transport, uppsättning och nedtagning tillkommer.

ÖVRIGT

Tryckt handledning för vuxna ingår.

kansjalvbloggen.se

INFORMATION

Ida Lagnander, 070 352 02 42

ida.lagnander@vgregion.se

vgr.se/kulturutveckling/kansjalv

BOKNING

Ida Lagnander, 0703-520242

ida.lagnander@vgregion.se

KAN SJÄLV!

– en ljudupplevelse för de allra minsta barnen

Barn i åldern 0–2 år har en annan ljudvärld än äldre barn och vuxna. Deras ljudskapande är ett sätt att kommunicera med och utforska omvärlden. Vi tror att tidiga ljudupplevelser och möjligheter att få utforska ljud kan påverka hur barnet senare intresserar sig för ljud och så småningom musik.

I utställningens 6 olika delar kan barnen, på sina villkor, skapa ljud med olika material och föremål. De kan utforska elektroniska ljud och upptäcka gömda ljud.

Kan själv! är ett pedagogiskt utvecklingsarbete som vill synliggöra de allra minsta barnen och erbjuda kultur som är anpassad efter deras behov. I Kan själv! strävar vi efter att uppfylla de små barnens rätt till deltagande och inflytande i kulturlivet.

EXPERTKUNSKAPER

Barn från Förskolan Viljan och Solgården Förskola

PEDAGOGISK IDÉ

Ida Lagnander

TONSÄTTARE

Johan Svensson

FORMGIVNING

Tofte Lamberg

UTSTÄLLNINGEN PRODUCERAS I SAMARBETE MED

Tonsättare Johan Svensson

MEDFINANSIÄRER

Musikverket, Kulturbryggan och tidskriften Föräldrar & Barn

RIKTLINJER & UNDERLAG FÖR MARKNADSFÖRING AV KAN SJÄLV!

För att skapa igenkänning och tydlighet har vi tagit fram riktlinjer och underlag till er som arrangör för att underlätta er lokala marknadsföring av utställningen Kan själv! en ljudupplevelse för de allra minsta 0–2 år.

Byggstenar

Bild tillsammans med typograferingen av utställningstiteln och information om produktionen är utgångspunkten för marknadsföring av olika slag såväl tryckt som digitalt. I annonstexter, kalendrier, informationssidor på webben och liknande omnämns utställningen som: Kan själv! en ljudupplevelse för de allra minsta 0–2 år. Se exempel nästa sida.



Dessa bilder (den ena eller den andra beroende av formatet) använder ni då ni själva producerar en annons eller på annat sätt marknadsför utställningen i kalendrier, på en informationssida på webben eller liknande.



Utställningstiteln finns att ladda ner i vitt eller svart i formatet .eps för tryck och .png för webb. Titeln placeras med fördel i det övre vänstra hörnet. (Se exempel nästa sida).

Utställningen är producerad av Förvaltningen för kulturutveckling i samarbete med tonsättare Johan Svensson. Medfinansierare är Musikverket, Kulturbryggan och tidskriften Föräldrar & Barn.

I Västra Götalandsregionens Förvaltning för kulturutveckling samlas kompetens inom olika konstformer, natur- och kulturarv, drift av besöksmål samt kulturella horisontella perspektiv såsom hållbarhet, tillgänglighet och barn och unga. vgr.se/kulturutveckling

Informationen om produktionen (det första stycket) ska finnas med och vara läsbar i samband med att ni skriver om och eller marknadsför utställningen på olika sätt. Om möjligt även andra stycket.

Affisch

Affischen till utställningen laddar du ner på vår webbplats. Det är en pdf i A3-format som bara är att fylla i med era egna uppgifter om plats, datum, webbadress och öppettider. Affischen skrivs sedan ut eller digitaltrycks efter behov samt distribueras av er som arrangör.

Hemsida/digitala kanaler

När du som arrangör lyfter utställningen på er hemsida och eller i digitala kanaler ska ni länka till: vgr.se/kulturutveckling/kansjalv för mer information.



KAN SJÄLV!
EN LJUDUPPLEVELSE FÖR
DE ALLRA MINSTA, 0-2 ÅR

Utställningen produceras av Västra Götalandsregionen i samarbete med tonsättare Johan Svensson. Medfinansierare är Musikverket, Kulturbryggan och tidskriften Föräldrar & Barn.
Mer information om Kan själv hittar du på vgr.se/kansjalv

Visas 8 feb-5 mars 2017 på
Essunga folkbibliotek
www.essungafolkbibliotek.se
Öppet: måndag-torsdag 9-19, fredag 9-18, lördag-söndag 11-16



KAN SJÄLV!

Välkomna till invigningen av utställningen
Kan själv! en ljudupplevelse för de allra minsta
8 februari kl. 18 på Essunga folkbibliotek.
Pågår t.o.m. 5 mars.

Utställningen är producerad av Förvaltningen för kulturutveckling i samarbete med tonsättare Johan Svensson. Medfinansierare är Musikverket, Kulturbryggan och tidskriften Föräldrar & Barn.
vgr.se/kulturutveckling

Så här skulle en annons för invigningen av utställningen kunna se ut.

Affischen som ifyllbar pdf.

Här hittar du mer information om utställningen samt länkar till affisch och bilder.