



# CHECKLISTA

## Checklista för verksamheten i stort

- Vi har en verksamhetsplan som beskriver vår verksamhets kärna, mål och syfte. Där finns också våra olika målgrupper beskrivna.
- Vi har en kommunikationsplan, kopplad till verksamhetsplanen, för hur vi presenterar verksamheten till exempel på hemsida, i sociala medier, och i tryckt material.
- Vi har en policy för hur vi väljer bilder när vi presenterar vår verksamhet.
- Vi har en policy för vilket/vilka språk vi använder i vår kommunikation.
- Vi för statistik kring jämställdhet och mångfald till exempel i de bilder vi använder för att presentera verksamheten och kring upphovspersonerna i vår repertoar.
- Vi har koll på GDPR och övrig relevant lagstiftning till exempel kring när vi och/eller andra, fotograferar eller filmar våra evenemang.